



Hoofd PR

De afdeling PR heeft een adviserende en ondersteunende taak ten aanzien van de meerjarenbeleidontwikkeling, -voorbereiding,- uitvoering en evaluatie op het terrein van voorlichting, externe en interne communicatie, marketing, huisstijl en vormgeving. Daarnaast is een voorlichtingsteam actief dat wat betreft haar activiteiten door het Hoofd PR wordt aangestuurd. De afdeling ressorteert rechtstreeks onder het College van Bestuur.

Werkzaamheden

Het Hoofd PR richt zich op alle PR activiteiten van de STC-Group nationaal/internationaal en publiek/privaat.
Geeft leiding aan de PR-afdeling, het PR-team en aan de PR-activiteiten van de STC-Group.

Kennis en vaardigheden

Hogere Beroepsopleiding binnen het vakgebied.
Brede kennis van marketingtechnieken en bekendheid met marketingstrategie, -onderzoek en methode alsmede van PR-strategie, -methoden en -technieken.
Kennis van maatschappelijke en regionale ontwikkelingen op de scholing- en arbeidsmarkt.
Algemene kennis van en inzicht in de organisatie, de werkwijze en de inrichting van de Onderwijsinstelling.
Vaardigheid in het inspelen op bestuurlijke, maatschappelijke en regionale ontwikkelingen;
Vaardigheid in het voeren van (eind)redactionele werkzaamheden.
Vaardigheid in omgang met de media, mondelinge presentaties en dergelijke.
Commerciële vaardigheden.
Ervaring met leidinggeven is pré.

Informatie

Inlichtingen over de vacature zijn te verkrijgen bij de heer R.J.M. Kooren, Lid College van Bestuur, telefoon: (010) 4486012.

Sollicitaties

Sollicitaties kunnen zo spoedig mogelijk worden verstuurd aan:
STC-Group, t.a.v. de afdeling Personeelszaken, Postbus 63140, 3002 JC Rotterdam of sollicitaties@stc-r.nl.